

## **SCIENZE UMANE**

### **INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA**

Lampugnani Davide

#### **PARTE I – SOCIOLOGIA E MODERNITÀ**

1. La nascita della sociologia e il suo oggetto
  - Modernità e nascita della sociologia
  - L'oggetto della sociologia
  - Il rapporto tra individuo e società
  
2. E. Durkheim, M. Weber e la società moderna
  - Durkheim: solidarietà meccanica/organica e divisione del lavoro sociale
  - Weber: razionalizzazione e disincantamento
  
3. Il processo di globalizzazione
  - La società industriale e la sua crisi
  - La società globale
  - La crisi contemporanea

#### **PARTE II – ALCUNI FENOMENI SOCIALI CONTEMPORANEI**

4. La società dei consumi
  - La nascita del marketing
  - Bisogno e desiderio; razionalizzazione e re-  
incantamento
  - La pubblicità e i luoghi del consumo
  
5. La società della prestazione
  - Neoliberismo, individualizzazione e competizione
  - Il culto della prestazione
  
6. I media digitali
  - Dai mass media ai media digitali
  - Luci e ombre dei media digitali

## 7. Religione e società (1)

- Le teorie della secolarizzazione
- La società post-secolare

## 8. Religione e società (2)

- P. Berger e la teoria del pluralismo
- O. Roy e il cristianesimo identitario

## 9. Giovani e fede

- Analisi della ricerca: “Dio a modo mio. Giovani e fede in Italia”

### BIBLIOGRAFIA

Slides e appunti delle lezioni.

Un testo a scelta tra i seguenti:

MAGATTI M., *Cambio di paradigma. Uscire dalla crisi pensando al futuro*, Feltrinelli, Milano 2017;

RITZER G., *La religione dei consumi. Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumo*, Il Mulino, Bologna 2012;

CHICCHI F. - SIMONE A., *La società della prestazione*, Ediesse, Roma 2017;

ARVIDSSON A. - DELFANTI A., *Introduzione ai media digitali*, Il Mulino, Bologna 2013;

BERGER P.L., *I molti altari della modernità. Le religioni al tempo del pluralismo*, EMI, Bologna 2017;

ROY O., *L'Europa è ancora cristiana? Cosa resta delle nostre radici religiose*, Feltrinelli, Milano 2019;

BICHI R. - BIGNARDI P. (edd.), *Dio a modo mio. Giovani e fede in Italia*, Vita e Pensiero, Milano 2015.