

SCIENZE UMANE

INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA

Lampugnani Davide

PARTE I – SOCIOLOGIA E MODERNITÀ

1. La nascita della sociologia e il suo oggetto
 - Modernità e nascita della sociologia
 - L'oggetto della sociologia
 - Il rapporto tra individuo e società
2. E. Durkheim, M. Weber e la società moderna
 - Durkheim: solidarietà meccanica/organica e divisione del lavoro sociale
 - Weber: razionalizzazione e disincantamento
3. Il processo di globalizzazione
 - La società industriale e la sua crisi
 - La società globale
 - La crisi contemporanea

PARTE II – ALCUNI FENOMENI SOCIALI CONTEMPORANEI

4. La società dei consumi
 - La nascita del marketing
 - Bisogno e desiderio; razionalizzazione e reincantamento
 - La pubblicità e i luoghi del consumo
5. La società della prestazione
 - Neoliberismo, individualizzazione e competizione
 - Il culto della prestazione
6. I media digitali
 - Dai mass media ai media digitali
 - Luci e ombre dei media digitali

7. Religione e società (1)

- Le teorie della secolarizzazione
- La società post-secolare

8. Religione e società (2)

- P. Berger e la teoria del pluralismo
- O. Roy e il cristianesimo identitario

9. Giovani e fede

- Analisi della ricerca: “Dio a modo mio. Giovani e fede in Italia”

BIBLIOGRAFIA

Slides e appunti delle lezioni.

Un testo a scelta tra i seguenti:

MAGATTI M., *Cambio di paradigma. Uscire dalla crisi pensando al futuro*, Feltrinelli, Milano 2017;

RITZER G., *La religione dei consumi. Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumo*, Il Mulino, Bologna 2012;

CHICCHI F. - SIMONE A., *La società della prestazione*, Ediesse, Roma 2017;

ARVIDSSON A. - DELFANTI A., *Introduzione ai media digitali*, Il Mulino, Bologna 2013;

BERGER P.L., *I molti altari della modernità. Le religioni al tempo del pluralismo*, EMI, Bologna 2017;

ROY O., *L'Europa è ancora cristiana? Cosa resta delle nostre radici religiose*, Feltrinelli, Milano 2019;

BICHI R. - BIGNARDI P. (edd.), *Dio a modo mio. Giovani e fede in Italia*, Vita e Pensiero, Milano 2015.